

Trend

 franchiseone.de/glossar/trend/

Unter dem Wort „Trend“ definiert man in der Gesellschaft eine stetige Richtungsveränderung oder eine gewisse Weise, in der sich etwas entwickelt. Dies kann sich beispielsweise auf die Wirtschaft oder die Modewelt beziehen. Auch im Freizeit- und Tourismussektor findet der Begriff Trend gerne Anwendung.

Generell ist es wichtig, dass sich Anbieter schnell an neue Trends anpassen müssen, da sie sonst den Anschluss verpassen.

Auch ist die Trendwende ein besonders wichtiger Wendepunkt in der Gesellschaft.

Trends werden häufig von Trendsettern und Werbeträgern (Medium – durch das Werbung verbreitet wird) erfasst und kommen daher in vielen Bereichen zum Einsatz, beispielsweise in den Freizeit- oder Urlaubsaktivitäten. Dadurch werden Verbraucher von bestimmten Trends beeinflusst.

Businessplan - Aufbau auf FranchiseCheck

Geschäftsidee auf FranchiseCheck finden